



THIS IS YOUR CREW

Sennheiser fête son 75^{ème} anniversaire

Marlow/Wedemark, 04 mars 2020 – 2020 est une année très spéciale pour Sennheiser puisque le spécialiste de l'audio fête son 75ème anniversaire ! Depuis le début, Sennheiser façonne le futur de l'audio. Des clients du monde entier apprécient les expériences audio exceptionnelles que leur font vivre les produits et solutions de la marque à la pointe de l'innovation. Toute cette année, Sennheiser célébrera la magie du son et fera profiter ses fans de promotions, jeux-concours et éditions spéciales.

« Cette année, nous sommes très heureux de fêter 75 ans d'une indéfectible passion pour le son, marquée par des idées d'innovations exceptionnelles et la concrétisation de nombreux projets ambitieux », déclare le Dr. Andreas Sennheiser, co-CEO de Sennheiser, troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise au côté de son frère, Daniel Sennheiser. « Cette même passion nous anime encore aujourd'hui : nous imaginons constamment de nouvelles technologies et des produits audio innovants qui font ressentir à nos clients les émotions que suscite l'écoute. »

Partout dans le monde, les employés de Sennheiser ont à cœur de créer des expériences audio extraordinaires. « Comme les musiciens sur scène, qui savent rendre un concert inoubliable, les équipes de Sennheiser donnent vie à des idées, pour nos clients et avec eux. D'où le slogan retenu pour cette année anniversaire : « This is Your Crew » - « cette équipe est la vôtre », explique Daniel Sennheiser, co-CEO de Sennheiser. « En effet, nous allons profiter de l'occasion pour mieux présenter tous ceux qui nous entourent et sont rarement mis sur le devant de la scène : nos clients, nos partenaires, des artistes et amis et, surtout, nos fabuleux collaborateurs. »

75 moments magiques

75 anecdotes publiées sur le site anniversaire de Sennheiser, www.sennheiser.com/75years, décrivent 75 moments magiques d'aujourd'hui et d'hier, témoignant de la richesse de l'univers Sennheiser. Ces témoignages vibrants de collaborateurs, d'amis et de fans reflètent ce qui fait que la marque Sennheiser est si spéciale. Les visiteurs pourront les lire, les écouter ou encore visionner des vidéos. Et tout au long de l'année, ce site web leur réservera des surprises : rappel d'événements historiques marquants, promotions et éditions spéciales de produits.



Fêtez avec nous notre anniversaire et tentez de remporter un cadeau !

Tous ceux qui souhaitent nous adresser leurs vœux ou partager un moment vécu avec Sennheiser sont invités à le faire sur le [site web anniversaire](#) ou via Instagram ou Twitter avec le hashtag #Sennheiser75. Ils figureront dès lors sur notre carte mondiale des vœux d'anniversaire et seront automatiquement candidats pour tenter de remporter un casque Sennheiser.

Promotions et éditions spéciales

Tout au long de cette année anniversaire, Sennheiser soignera ses fans avec des éditions spéciales, des promotions et des présents. Chaque mois, les clients professionnels pourront profiter d'offres spéciales sur une sélection de microphones, de systèmes sans fil et de casques professionnels. En mars, ce sera le cas pour le système de monitoring in-ear [ew IEM G4-Twin](#) ainsi que pour le kit micro-cravate [ew 112P G4](#). Les audiophiles se verront aussi proposer des [offres spéciales](#), y compris haut de gamme, comme le casque Sennheiser HD 820 avec amplificateur HDV 820. Et plusieurs éditions spéciales jalonneront également cette année anniversaire des « 75 ans ». Nous invitons donc le plus grand nombre à visiter régulièrement notre site web anniversaire pour ne rien manquer de ces nombreuses offres !

75 ans d'expériences audio inoubliables

Depuis ses origines, Sennheiser est animé par une fascination pour l'innovation. Un esprit de pionnier qui se perpétue de génération en génération. « Quand notre grand-père Fritz Sennheiser a fondé Sennheiser en 1945, cela s'apparentait à ce qu'on appellerait aujourd'hui une « start-up ». Même si l'aventure n'a pas commencé dans un garage, mais dans une ferme près de Hanovre. Ceux qui viennent visiter le siège, où l'on peut toujours voir la ferme, ressentent cette passion inextinguible pour le son et la soif de nouvelles idées », déclare le Dr. Andreas Sennheiser.

Rapidement, le Prof. Dr. Fritz Sennheiser a su mettre à profit ses connaissances et compétences acquises lors de sa carrière scientifique afin de répondre à la forte demande d'instruments de mesure et de microphones. Lab W lance son premier microphone développé en interne en 1947. Cette innovation marque le début d'une longue histoire d'innovation et de mise en œuvre d'idées nouvelles. Le premier « micro-canon » suit en 1956 puis, dix ans plus tard, le premier casque audio ouvert, HD 414, révolutionne le marché.



C'est dans les années 1980 que débute le développement international de l'entreprise familiale sous la direction du Prof. Dr. Jörg Sennheiser. La première filiale commerciale, Sennheiser France, est créée. A présent, Sennheiser compte 21 filiales dans le monde. Entre autres nouveautés, le légendaire Orpheus est consacré meilleur casque audio au monde dès son lancement en 1991. En 75 ans d'histoire, la marque a déposé de nombreux brevets et reçu de multiples prix, dont un Emmy, un Grammy, un prix Scientific and Engineering Award de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences et un prix Philo T. Farnsworth Award de l'Engineering Emmy®, témoignant du talent visionnaire du spécialiste de l'audio autant reconnu par les clients que par les experts.

Depuis 2013, le groupe Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, co-CEO de **l'entreprise familiale indépendante. Tous deux sont animés par la même volonté que Sennheiser continue de façonner le futur de l'audio. « S'il y a bien une chose qui n'a pas changé depuis toutes ces années, c'est notre refus du status quo, qui fait que nous sommes toujours tournés vers l'avenir. D'autant que nous sommes soutenus par une formidable équipe déterminée à créer des moments magiques, quelles que soient les contraintes de production »**, ajoute Daniel Sennheiser.

En savoir plus sur [Sennheiser's history](#).

À PROPOS DE SENNHEISER

Fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75e anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. L'entreprise familiale indépendante, dirigée par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille, est aujourd'hui l'un des principaux fabricants mondiaux d'écouteurs, de haut-parleurs, de microphones et de systèmes de transmission sans fil. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Mareike Oer](#)

Tel. : +49 5130 600 1719

mareike.oer@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com